

Schnuppertag an der HTWK Leipzig

■ Anfang März folgten interessierte Jugendliche der Einladung des Studiengangs Drucktechnik an die HTWK Leipzig zu einem Schnuppertag. Den Teilnehmern, vorwiegend Gymnasiasten, die vor der Berufswahl stehen, wurde zu Beginn in einem Begrüßungsreferat und einer Schnuppervorlesung zum Industriedruck nahegebracht:

„Drucken ist Vielfalt, Drucken ist Mehrwert“. Der Funke für die „Faszination Druck“ sprang aber eher bei den praxisnahen Workshops in den Laboren und Maschinenräumen der Fakultät auf die Jugendlichen über, wo ausgewählte Aspekte der Drucktechnik angesprochen, demonstriert und von den Teilnehmern auch aktiv umgesetzt wurden.



Farbauszüge, Bildrastrerung und subtraktive Farbmischung waren Schwerpunkte beim Praxisworkshop im Drucksaal.



Christian Schenk im unterhaltsamen Dialog mit dem erfolgreichen Basketball-Bundesligatrainer Dirk Bauermann (s.Oliver Würzburg, l.).

Sprintis feiert seine „Baustelle“

■ Rund 180 Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Freunde des Fach-Großhändlers Sprintis trafen sich Mitte März in Würzburg zum „Baustellen-Event“. Gefeierte wurde der Baubeginn der neuen Büro- und Lagerräume, durch die die geplante Erweiterung des Lagerassortiments von 3500 auf fast 5000 Artikel aufgefangen werden soll.

Sprintis-Geschäftsführer Christian Schenk stellte im Rahmen der Feierlichkeit die Pläne für das Neubaureal Westcamp, den Sprintis Business Campus, vor. Zudem talkte der Unternehmer kurzweilig mit Bundesliga-Basketballtrainer Dirk Bauermann, wobei die beiden viele Parallelen zwischen Business und Profisport feststellen konnten.

Neues Business erfordert auch neues Denken

■ „Abenteuer Disruption: ein Event zur (R)evolution der Märkte“ war das Thema des ersten gemeinsamen Future Business Dialog von Meyle+Müller und der Heer-Mediengruppe. Rund 240 Teilnehmer ließen sich am 15. März in der Legendenhalle der Böblinger Motorworld auf dieses Abenteuer ein. Sie erfuhren, wie neuartige Technologien

und Geschäftsmodelle die Märkte „zerreißen“ und wie Unternehmen diese Entwicklungen für sich nutzen können.

Auch das Veranstaltungsformat selbst wurde durch neue Technologien geprägt: Die Teilnehmer konnten durch Live-Votings mit dem Smartphone aktiv an den Vorträgen teilnehmen und Moderator Martin

Groß-Albenhausen führte im Zwiegespräch mit Amazons Sprachassistentin Alexa durch die Veranstaltung.

Thematisiert wurde während des informativen Tages unter anderem wie jeder einzelne disruptive Geschäftsmodelle entwickeln kann, wie Innovation in Unternehmen beschleunigt werden kann, warum

die digitale Transformation viel zu kurz greift sowie die großen Trends im Computing: Künstliche Intelligenz, Quantum Computing und Mixed Reality.

Aber letztlich ging es in Böblingen nicht nur um Technologie, sondern auch um Verfahren, Denkweisen, Prozesse, Systeme und ganze Kulturen ...



Begrüßten ihre Gäste in der Legendenhalle (v.l.): Tino Heer (Heer-Mediengruppe), Philipp Bauknecht (Gründer Medialeson GmbH) und Meyle+Müller-Chef Eugen Müller.

„Lightspeed Innovation“ brachte die spannende Keynote von Smart-Mobility-Experte Dr. Bernd Heinrichs (Robert Bosch GmbH, Bild rechts).



Feiern Sie ein Betriebsjubiläum? Veranstalten Sie ein Open House oder eine Gautschfeier? *Deutscher Drucker* veröffentlicht gerne Ihre Fotos auf dieser Seite.



Equipment

Entdecken Sie das Unerwartete. Versafire.

Jetzt das Plus an digitaler Flexibilität erleben. Mit der Versafire von Heidelberg können Sie nicht nur ein unübertroffen großes Bedruckstoffspektrum verarbeiten: das einzigartige Prinect Digital Frontend stellt die digitale Integration 100 % sicher.

➔ heidelberg.com/Versafire

**The digital
future is now.**

Versafire Launch Event
18. April 2018

Print Media Center, Wiesloch-Walldorf
Info und Anmeldung unter:
heidelberg.com/vf-launch-de



HEIDELBERG

Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH
Gutenbergring, 69168 Wiesloch, Deutschland
Telefon 06222 8267456, heidelberg.com